

V. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER 2007

La “rilevazione” costituisce un elemento strutturale della redazione del Bilancio di sostenibilità e si è rivelato un’utilissima opportunità per proseguire ed arricchire il dialogo avviato da Solvay con i propri interlocutori di riferimento (*stakeholder*: portatori di interesse), sia in relazione ai contenuti del Bilancio, sia riguardo alla propria gestione complessiva rispetto alle aspettative degli interlocutori.

Perciò l’Azienda, fin dalla prima edizione (2001), ha utilizzato questo momento sviluppandolo continuamente per migliorare e approfondire il rapporto con la Comunità ed il Territorio. Nelle ultime edizioni la rilevazione è stata rinnovata nella modalità di realizzazione creando un contesto particolarmente stimolante per lo scambio di pareri e proposte con i rappresentanti delle diverse realtà della Comunità (iniziativa “Opinion leader”).

Metodologia

Durante una serie di incontri con il management sono state affrontate le tematiche collegate allo sviluppo del territorio, alla presenza di Solvay e ai contenuti del Bilancio di sostenibilità con la richiesta di un *feedback* sui diversi argomenti. Come per le precedenti edizioni, una bozza completa del Bilancio 2006 è stata messa a disposizione degli stakeholder per ricevere osservazioni e commenti prima della pubblicazione ufficiale. Accanto agli approfondimenti dei temi trattati, l’elemento nuovo del dialogo sono senza’altro costituiti dalla ricerca di modalità condivise e operative e la definizione di progetti specifici nei quali le esperienze e competenze di ogni soggetto siano messe in campo per arrivare a realizzazioni con ricadute positive per la comunità e il Territorio. Riteniamo che in tal modo sia iniziato un percorso originale e, ci auguriamo, proficuo nei rapporti con l’Azienda.

Complessivamente sono stati coinvolti **70 stakeholder**, a nome di **30 categorie** ed enti del territorio, compreso il personale dell’Azienda, rappresentanti delle seguenti realtà territoriali: Istituzioni locali (regionali, provinciali, comunali), Sindacati (provinciali e locali), Ambiente (Legambiente, LIPU, Biologi dell’Università), Organizzazioni economiche e terziario (Confcommercio, CNA, Associazione industriali, Consorzi zonal, Pro Loco), Consumatori (ADICONSUM, Movimento consumatori), Volontariato e sociale (Pubblica assistenza, Croce rossa, Cooperative, Parrocchie), Cultura e scuole (Scuole elementari, medie, ITI).

Sintesi dei risultati

Da parte della grande maggioranza degli stakeholder è stato espresso vivo apprezzamento nei confronti del Bilancio di sostenibilità, che evolve migliorando continuamente e cresce quantitativamente nei contenuti e nella forma grafica, nella chiarezza e completezza.

Riguardo al **contenuto del documento**, e in particolare alle varie attività ed informazioni presentate si conferma la necessità di predisporre sempre nuove iniziative ed impiegare modalità di informazione adeguate puntando ad una diffusione più capillare e ad una comunicazione più immediata sia all’interno che, soprattutto all’esterno..

Relativamente alle **aspettative** espresse dagli interlocutori, sono emerse le seguenti indicazioni, richieste e suggerimenti più significativi:

- Viene sollecitata una **sempre maggiore informazione ed apertura**, soprattutto verso l’esterno, **circa le attività svolte e le loro ricadute**, i benefici apportati dai prodotti chimici fabbricati e dalle diverse tecnologie alla qualità della vita e alla protezione dell’ambiente.

Ciò potrebbe facilitare lo sviluppo di attività integrate o compatibili con le esigenze di altri settori economici operanti nel territorio.

- L'approccio seguito dall'Azienda nei suoi progetti industriali, soprattutto in riferimento alle problematiche ambientali, all'impiego delle risorse e ad iniziative specifiche come il Parco industriale, dovrebbe finalmente portare ad **iniziative concrete e visibili** che promuovano lo **sviluppo economico e sociale complessivo**.
- E' molto sentita la **preoccupazione circa l'evoluzione dell'aspetto occupazionale locale** legato alle attività industriali, anche in considerazione di particolari tendenze organizzative (centralizzazione e razionalizzazione di processi aziendali, gestione delle risorse umane, organizzazione). Per questo si chiede di far conoscere le prospettive future ed i piani aziendali, in modo da poter contribuire ad aumentare nella comunità senso di certezza e sicurezza per il periodo di lungo termine.
- E' unanimemente riconosciuto il **rilevante valore apportato da Solvay in termini di cultura industriale, conoscenze tecnologiche e scientifiche, capacità gestionale, esperienza**, derivanti dalla tradizione e dalla vocazione della Società. In particolare sono molto apprezzate **le numerose iniziative attivate verso le scuole e il mondo della cultura giovanile**.
- Numerose **proposte e idee sono state avanzate dagli stakeholder**, volte a produrre effetti positivi per il territorio e la collettività in varie aree di attività (educazione ambientale, cultura industriale, formazione mirata nel campo della prevenzione e della salute, della sicurezza e antincendio, formazione professionale dei giovani, conoscenza della realtà specializzazioni: manutenzione, ambiente, qualità,...).

A Solvay si chiede, in sintesi, da una parte di mostrarsi **sensibile alle esigenze della collettività** nella gestione della sua attività industriale (attenzione a impatto ambientale, aspetti occupazionali e sociali, ricaduta economica), dall'altra di muoversi secondo la propria **vocazione e cultura aziendale**, riconosciute unanimemente di alto livello, possibili motori e ispiratori di iniziative e prospettive per l'intero comparto economico.

Il **dialogo ed il confronto con i diversi interlocutori**, anche nella modalità recentemente avviata, appaiono un **elemento indispensabile per una migliore comprensione** delle diverse esigenze e puntare verso il massimo **contemperamento dell'attività industriale con le esigenze socio-economico-ambientali** del territorio.

VI. PROPOSTA DI MIGLIORAMENTO 2008

- Solvay intende continuare ad integrare la propria presenza sul territorio e conferma la volontà di contribuire alla crescita economica e sociale nel massimo rispetto dell'ambiente. Pertanto si sente fortemente impegnata al **raggiungimento degli obiettivi** via via fissati nei diversi settori di attività e alla **definizione di nuovi traguardi**, anche alla luce delle indicazioni raccolte da parte dei diversi portatori di interesse interni ed esterni all'Azienda e delle modalità di collaborazione individuate.

- In particolare la politica aziendale rimane orientata a **valorizzare e diffondere i valori e le potenzialità della cultura industriale della quale Solvay è depositaria**; i punti di forza consistono essenzialmente in conoscenza, tecnologia ed esperienza specifica, declinate nelle diverse aree operative (processi produttivi, salvaguardia ambientale, prevenzione in tema di sicurezza e salute, gestione di risorse, imprenditorialità, attività commerciali), con uno speciale riferimento al mondo dei giovani e alla scuola.

- L'Azienda sosterrà la **prosecuzione e il consolidamento del rapporto di scambio con tutti gli interlocutori**, e quelle iniziative che permettano di **definire sinergie e promuovere progetti comuni**, che concorrano ad uno sviluppo sempre più armonico dell'intero territorio e alla maggiore condivisione possibile delle esigenze ed aspettative dei diversi soggetti in esso operanti. In particolare **due gruppi di lavoro**, costituiti da rappresentanti e reltà presenti nel territorio di Rosignano, hanno iniziato l'approfondimento su due progetti concreti. Il primo riguarda lo **sviluppo della cultura ambientale di cittadini e giovani**, su argomenti specifici relativi al nostro sistema costiero (dune, spiagge bianche, vegetazione). Il secondo studia la possibilità di proporre una forma di **partecipazione della comunità a percorsi turistici e culturali** per meglio conoscere e valorizzare la ricchezza storica, economica ed industriale del nostro territorio. Si tratta di un esperimento del tutto innovativo che ci auguriamo porti risultati interessanti per l'intera collettività.

- Relativamente al **Bilancio di sostenibilità**, esso si conferma un **utile strumento di supporto** per arricchire il dialogo e il confronto con le diverse realtà socioeconomiche del territorio e **sarà mantenuto**. Una particolare attenzione continuerà ad essere posta alla **comunicazione, informazione e scambio di opinioni tra la Società e tutti gli interlocutori**, anche a partire da questo importante documento.